



Retningslinjer vedr. sponsorering

Sponsorering er i store dele af samfundet blevet en almindelig udbredt måde at skaffe økonomiske midler på. Især indenfor sport, kultur og samfundsmæssige organisationer er det en udbredt samarbejdsform. Også skoler anvender i begrænset omfang sponsorering.

Fælles retningslinjer vedr. sponsorering ud fra følgende grundprincipper, med henblik på at sikre Børnespecialskolen ved Sigrid Undsets troværdighed:

- Samarbejdet skal være omfattet af fuld åbenhed
- Børnespecialskolen skal opretholde total uafhængighed ved samarbejdet.

Private og offentlige virksomheder

Ud fra disse overordnede retningslinjer har Børnespecialskolen ved Specialcenter Sigrid Undset udarbejdet nedenstående retningslinjer for sponsorering i relation til private og offentlige virksomheder. Sponsoraftaler kan kun indgås med Børnespecialskolens ledelse.

En samarbejdspartners interesser må

- ikke være uforenelige med Børnespecialskolens arbejde
- ikke modtages uden skolebestyrelsens godkendelse
- samarbejdspartneren må ikke have indflydelse på Børnespecialskolens omtale af samarbejdet
- enhver omtale af et samarbejde med - samt anvendelse af Børnespecialskolens eller hele Specialcenter Sigrid Undsets navn og logo må kun finde sted efter forudgående godkendelse af Specialcenter Sigrid Undsets ledelse.